



V Московская осенняя выставка
«Аттракционы и развлекательное оборудование»

«РАППА ЭКСПО Осень 2011»

4 дня в Москве с профессионалами индустрии развлечений

18 - 21 октября 2011

г. МОСКВА,

ВВЦ, павильон №55

Организатор:

Российская Ассоциация Парков и Производителей Аттракционов (РАППА)

Программа

18 октября 2011г. (с 10-00 до 16-00)

СЕМИНАР: «Технология организации и проведения летних/зимних праздничных мероприятий»

Введение в креатив (авторская разработка). Праздник, которого еще не было. Как организовать праздник на природе (Open Air). Создание игровой основы праздника. Ситуации для организации праздничного мероприятия. Детские и спортивные праздники в парках и развлекательных центрах. Разработка и оптимизация сметы мероприятий. Делаем праздник вместе (интерактивная игра).

Проводит: Анна Сапожкова, Креативный директор Группы компаний «Шоулэнд», доцент Московского государственного университета культуры и искусств, лауреат государственной премии «Грани Театра Масс»

19 октября 2011г.

с 10-00 до 18-00 - Работа выставки. Демонстрация аттракционов и развлекательного оборудования.

11-00 – **Официальное открытие выставки «РАППА Экспо Осень - 2011»**

с 14-00 до 16-00 - **Круглый стол: «Мировой опыт создания, реконструкции и эксплуатации парков. Какие выводы для российских городов?»**

Проводит: Д. Кэмп, директор по развитию компании «АЕСОМ», Великобритания

18-00 – **Прием РАППА, посвященный открытию выставки**

20 октября 2011г.

с 10-00 до 18-00 - Работа выставки. Демонстрация аттракционов и развлекательного оборудования.

с 9-00 до 20-00 ч. - **Профессиональный информационно-обучающий тур: «Концепции и экономическая эффективность современных развлекательных центров»**

Программа тура и обсуждаемые вопросы:

- 1. Центр активного отдыха «Космик» (многофункциональный развлекательный центр)**
 - Постановка оперативной деятельности развлекательного центра
 - Стандарты сервиса и мотивация персонала
- 2. Детский развлекательный клуб "Остров" (детский развлекательный центр)**
 - Эффективность управления малоформатными развлекательными центрами
 - Минимальный набор оборудования для детского развлекательного центра
- 3. Парк развлечений «Harpylon» (крытый тематический парк аттракционов)**
 - Маркетинг
 - Зонирование, тематизация и подбор аттракционов для развлекательного центра
 - Система работы с персоналом

Проводят: проектанты, руководство и топ-менеджеры РЦ

21 октября 2011г.

с 10-00 до 16-00 - Работа выставки. Демонстрация аттракционов и развлекательного оборудования.

с 12-00 до 14-00 ч. - **Мастер-класс: «Организация анимационных программ в парках и развлекательных центрах»**

Проводит: В.В. Зиновьев, Генеральный директор компании «Фан-Тайм», г. Москва

16-00 – **Закрытие выставки.**